



Clubpräsidenten, Jurymitglieder und die Schirmherrin des Saarbrücker Lions Hilfepreises, Oberbürgermeisterin Charlotte Britz, bei der Verleihung im Rathausaal

Saarbrücker Lions verleihen „Hilfepreis“

24.000 Euro für Jugend- und Sozialprojekte

Mit der Aktion zum Verkauf von Adventskalendern haben die Saarbrücker Lions Clubs und der Leo Club Saraviensis eine Erfolgsgeschichte geschrieben: Bereits beim Start 2010 waren die ersten 5.000 Exemplare binnen kurzer Zeit vergriffen; mittlerweile, im vierten Jahr der Aktion, sind es jährlich bis zu 7.000 verkaufte Kalender. Insgesamt wurden bereits rund 100.000 € aus dem Verkauf erzielt – Gelder, die gemäß dem Lions-Motto „Wir dienen“ an Bedürftige in der Landeshauptstadt flossen.

2012 wurde der Saarbrücker Lions Hilfepreis ins Leben gerufen. Er unterstützt mit den Geldern aus dem Kalenderverkauf innovative Projekte für Jugendliche und sozial Bedürftige. Der Preis ist auch ein Dank an diejenigen, die sich in solchen Projekten engagieren.

Die Jury, darunter Oberbürgermeisterin Charlotte Britz, hat aus mehr als 20 eingereichten Projekten drei Hauptpreise und vier Sonderpreise ausgewählt. Großen Anklang fand die feierliche Preisverleihung, die zum zweiten Mal im Rathausaal stattfand. Diese gingen – verbunden mit einem Preisgeld von je 1.000 Euro – an den Verein zur Förderung und Integration von Jugendlichen

mit Migrations-hintergrund und ihren Familien e.V. (DAJC), an den Deutschen Kinderschutzbund St. Ingbert, den Caritasverband Saarbrücken für das Projekt „Sprachpaten“ sowie an den Schwimmverein Malstatt-Burbach für sein großes soziales Engagement.

Den dritten Hauptpreis in Höhe von 3.000 € erhielt das Jugendhilfezentrum Saarbrücken mit dem Projekt „Cool mit Kultur“. Der zweite Hauptpreis, mit 7.000 € dotiert, ging an die Lebenshilfe Saarbrücken mit dem Projekt „Wohnen für Hilfe“. Der erste Preis mit 10.000 € wurde der Hilfe zur Selbsthilfe in seelischen Krisen Saarland e.V. (HSsK) zugesprochen.

Auch in diesem Jahr sind die Lions und Leos wieder im Karstadt, der Galeria Kaufhof und dem SaarBasar anzutreffen. Möglich ist die Verkaufsaktion nur, weil mehr als 80 Sponsoren jedes Jahr attraktive Preise zur Verfügung stellen. Nur mit ihrer Hilfe wird der Saarbrücker Lions Hilfepreis für das Jahr 2014 bereits zum dritten Mal vergeben werden können.

Nähere Infos unter www.saarbruecker-adventskalender.de.
Kontakt: maurerpg@gmail.com